

**Naar aanleiding van zijn 30e verjaardag
richt Autoworld een nieuwe zone in
en plaatst meer dan 12 supercars '... in the Spotlight'**

Autoworld is 30!

De verjaardag staat niet alleen in het teken van de toekomst, maar besteedt ook ruime aandacht aan de geschiedenis van het museum alsook de (r)evolutie van die de automobiel de laatste 30 jaar heeft doorgemaakt.

Naar aanleiding van deze gebeurtenis krijgt het museum er een nieuwe permanente ruimte bij - de 'Media Room'.

Autoworld is en blijft een automobielmuseum en ook voor deze gelegenheid werd een nieuwe 'In the spotlight: 30 Years of Supercars' event uitgewerkt.

Autoworld brengt meer dan twaalf 'supercars' samen die het autolandschap de afgelopen dertig jaar gedomineerd hebben...

De 'Media Room', een nieuwe zone naar aanleiding van het 30-jarige bestaan

Autoworld wil die verjaardag ook nog extra 'tastbaar' maken: daarom wordt op de 1e verdieping van het museum een compleet nieuwe zone ingericht: de 'Media Room', die vanaf 15 september 2016 voor het publiek toegankelijk zal zijn.

In een hedendaagse en zelfs futuristische omgeving - die fel contrasteert met het historische gebouw dat 135 jaar oud is - zijn drie verschillende ruimtes ingericht met beeldschermen, waar de bezoekers informatieve en intercarative films kunnen ontdekken die speciaal voor dit initiatief werden gemaakt en die continu zullen worden vertoond.

Daarbij zullen de volgende thema's aan bod komen:

- De (onbekende) geschiedenis van het gebouw dat onderdak biedt aan Autoworld en dat (wie weet dat nog?) ooit de plaats was waar de eerste nationale auto- en fietssalons werden georganiseerd. Uiteraard wordt in deze film ook de nodige aandacht besteed aan de geschiedenis van het Jubelpark in het algemeen
- de geschiedenis van het museum Autoworld sinds haar opening in 1986;
- de evolutie van de automobiel van 1980 tot vandaag

In de grootste ruimte, waar een dertigtal zitplaatsen voorzien zijn, zullen de films op een groot scherm worden getoond, met commentaar in vier talen (Nederlands, Frans, Engels en Duits).

Afhankelijk van de activiteiten die in het museum plaatsvinden en de tijdelijke tentoonstellingen, zal het filmprogramma met specifieke themavideo's worden aangevuld.

In de 'Media Room' zullen ook een selectie van historische documenten, foto's, affiches en diverse objecten die de geschiedenis van het museum vertellen worden tentoongesteld, aangevuld met enkele opvallende auto's uit de laatste 3 decenia.

Van 15 september tot 23 oktober 2016 - 30 Years of Supercars... in the Spotlight

Oldtimers worden al jarenlang algemeen als vaste waarden erkend, maar dat is nog niet het geval voor de 'Youngtimers' - de 'nieuwe oudjes'. Behalve bij de jonge generatie, die nog met veel enthousiasme terugdenkt aan de auto's die nauw verbonden zijn met hun herinneringen aan hun jeugd en hun tienerjaren.

Youngtimers zijn slechts 20 tot 30 jaar oud. Ze werden in de jaren '80 en begin van de jaren '90 op de markt gebracht en krijgen er steeds meer fans bij. Ze zijn betaalbaarder dan de oldtimers en bieden daarnaast nog andere troeven, zoals de vlotte beschikbaarheid van onderdelen, de relatief lage onderhoudskosten en de niet al te hoge verzekeringspremies.

Van 15 september tot 23 oktober maken de Youngtimers hun comeback in Autoworld naast modellen die al een plaats hebben veroverd in de permanente collectie van het museum.

En als klap op de vuurpijl heeft Autoworld voor zijn 30e verjaardag een twaalftal supercars bijeengezocht die de afgelopen 30 jaar voor heel wat vuurwerk hebben gezorgd. Het lijstje bestaat uit exclusieve, sportieve en exotische auto's denk hierbij aan echte supercars zoals de McLaren P1 GTR, Bugatti Veyron, Porsche 918, de Ferrari F40, Honda NSX, Lamborghini Countach,...

Er is enkel plaats voor mythische voertuigen die de afgelopen 30 jaar een onuitwisbare indruk hebben achtergelaten.

Een tentoonstelling die liefhebbers van uitzonderlijke auto's in geen geval mogen missen!

Praktische inlichtingen:

Autoworld - Esplanade van het Jubelpark – 1000 Brussel

Iedere dag open (zelfs op maandag), van 10.00 u tot 18.00 u tot 30/09 (vanaf 01/10 tot 17.00 u tijdens de week)

De toegangsprijs voor het museum bedraagt: € 10/ volwassene - € 8/ senior – € 7/ student - € 4/ kind van 6-12 jaar - gratis voor kinderen jonger dan 6 jaar

Info: www.autoworld.be of +32.2.736.41.65 – en Facebook fanpage

Persdienst:

Patricia Raes

press@autoworld.be

Tel.: 02/772.34.26 - Gsm: 0476/34.42.04