

**Pour son 30^{ème} Anniversaire,
Autoworld se dote d'une nouvelle zone
et met plus de 12 supercars « ... in the Spotlight »**

Autoworld a 30 ans !

Un anniversaire qui se veut non seulement tourné vers l'avenir tout en faisant la part belle à l'histoire du lieu et qui veut évoquer largement la (r)évolution automobile des 30 dernières années ! A cette occasion, le musée vient de s'offrir un nouvel espace permanent - la « Media Room ». Mais Autoworld reste avant tout un musée automobile et, pour marquer ce 30^{ème} anniversaire, « in the Spotlight » présentera « 30 Years of Supercars ».

Autoworld a rassemblé une douzaine de voitures exclusives qui ont fait rêver de nombreux fans au cours des trente dernières années.

La « Media Room », une nouvelle zone pour marquer 30 ans d'existence

Pour inscrire cet anniversaire dans ses murs, Autoworld vient de créer une toute nouvelle zone au 1^{er} étage du musée : la « Media Room », qui sera ouverte au public dès le 15 septembre 2016.

Dans un environnement résolument contemporain, voire futuriste, contrastant avec l'ensemble du bâtiment historique vieux de plus de 135 ans, cette « Media room » est conçue en trois espaces distincts munis d'écrans où les visiteurs pourront s'asseoir le temps de visionner des films informatifs et interactifs spécialement réalisés à cet effet et qui tourneront en boucle.

Les thèmes suivants seront abordés :

- l'histoire (méconnue) du bâtiment dans lequel s'est installé Autoworld et qui fut (qui le sait encore ?) le lieu où furent organisés les premiers Salons de l'Automobile et du Cycle ; ainsi que l'histoire du site du Cinquantenaire en général ;
- l'histoire du musée Autoworld depuis sa création en 1986 ;
- l'évolution de l'automobile au cours des 30 dernières années.

Dans l'espace principal, aménagé d'une trentaine de sièges, les films seront diffusés sur un grand écran et les commentaires proposés en quatre langues (français, néerlandais, anglais et allemand).

Selon les activités du musée et les expositions temporaires, des vidéos à thème pourront également s'ajouter aux films existants.

Une sélection de documents historiques, de photos, d'affiches et d'objets divers racontant l'histoire du musée seront également exposés complétées d'une sélection de voitures marquantes de ces trois dernières décennies.

Du 15 septembre au 23 octobre 2016 - 30 Years of Supercars... in the Spotlight

Si les Oldtimers sont reconnus comme des valeurs sûres depuis de nombreuses années, ce n'est pas encore le cas de ces « nouveaux ancêtres » que sont les Youngtimers. Sauf par la jeune génération

qui considère avec beaucoup d'enthousiasme ces voitures associées à leurs souvenirs de jeunesse et d'adolescence.

Les Youngtimers n'ont que 20 à 30 ans. Ils datent des années '80 et du début des années '90 et font de plus en plus d'adeptes. Plus abordables que les Oldtimers, ils ont de nombreux autres atouts dont la facilité à se procurer des pièces de rechange, des coûts d'entretien relativement bas et des assurances pas trop chères.

A partir du 15 septembre et jusqu'au 23 octobre 2016, les Youngtimers feront leur retour à Autoworld à côté des modèles déjà en place dans la collection permanente du musée.

Et, cerise sur le gâteau, pour son 30^{ème} Anniversaire, Autoworld a recherché une quinzaine de supercars qui ont fait fureur ces 30 dernières années. Des voitures exclusives, sportives, exotiques... telles qu'une McLaren P1 GTR, une Bugatti Veyron, une Porsche 918 spyder, une Ferrari F40, une Honda NSX, une Lamborghini Countach... et d'autres véhicules mythiques qui ont marqué ces dernières années.

Une expo à ne manquer sous aucun prétexte pour les amateurs de carrosseries exceptionnelles !

Infos pratiques :

Autoworld - Esplanade du Cinquantenaire – 1000 Bruxelles

Ouvert tous les jours – même le lundi – de 10h à 18h jusqu'au 30/9 (jusque 17h00 en semaine à partir du 1/10)

L'entrée au musée est au prix de : 10€/adulte - 8€/senior – 7€/étudiant - 4€/enfant 6-12 ans - gratuit pour les moins de 6 ans

Infos : www.autoworld.be ou +32.2.736.41.65 – et Facebook fanpage

Service de presse :

Patricia Raes

Press@autoworld.be

Tel. : 02/772.34.26 - GSM : 0476/34.42.04